



## NOTE – STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL DU BLEUËT DE FRANCE

À l'approche des célébrations du centenaire du Bleuët de France, une initiative portée par le Cabinet MIDARM est en cours. Celle-ci vise à poser les premières pierres d'un vaste chantier de fédération autour de cette cause emblématique. Dans cette dynamique, un comité de pilotage a d'ores et déjà été constitué au sein du cabinet afin de redynamiser les collectes dans les territoires, en lien avec les festivités des 100 ans du Bleuët.

L'un des premiers axes de travail identifiés repose sur la nomination d'animateurs départementaux, véritables ambassadeurs de terrain, en étroite coordination avec les grandes associations du monde combattant. Cette démarche marque un premier pas concret vers la création d'une **fédération nationale des amis du Bleuët**, rassemblant les énergies locales, institutionnelles et associatives autour d'une ambition commune : renforcer la visibilité la rentabilité et la portée des actions du Bleuët de France, en particulier au cours de cette année symbolique.

### Constat :

À ce jour, les services départementaux de l'ONAC sont les seuls véritables moteurs de la dynamique de collecte sur le territoire. Ils assurent la coordination d'un tissu de collecteurs, majoritairement composé d'associations d'anciens combattants et de relais institutionnels issus de cet écosystème. Ce réseau historique reste efficace mais limité, tant par son périmètre que par son potentiel de développement. La campagne de collecte du mois de novembre, emblématique, illustre cette réalité : malgré l'implication de ce tissu traditionnel et de quelques nouvelles associations, elle permet de recueillir entre 600 000 et 700 000 euros. Ce plafond témoigne de la nécessité **d'engager une nouvelle stratégie de développement territorial**.

---

### Ambition du fonds de dotation

Le Fonds de dotation du Bleuët de France souhaite désormais engager une transformation stratégique de son modèle territorial. L'ambition est de **déployer un maillage territorial durable, diversifié et structuré**, capable de porter les missions du Bleuët de France dans chaque département de manière complémentaire aux services départementaux.

Ce nouveau modèle ne vise pas à remplacer les réseaux existants, mais bien à les compléter, les renforcer et les ouvrir à **de nouveaux vecteurs de collecte** et d'action solidaire.

---

### Trois grands réseaux cibles

#### 1. Le réseau institutionnel et historique (l'actuel)

- Associations d'anciens combattants (ONAC)
- Unités militaires actives / amicales régimentaires
- Réseaux 360° issus de la défense et du monde combattant  
(Modèle déjà éprouvé au Royaume-Uni, notamment par le Royal British Légion)



## 2. Le réseau associatif civil et républicain

- Associations fortement implantées dans les départements (Rotary Club, Lions Club, clubs de service)
- Les réseaux d'associations à fort ancrage citoyen (Ordre de Malte, Croix-Rouge, Ligue contre le cancer, Octobre rose...)
- Les communautés civiles engagées.

## 3. Le réseau jeunesse, sport et engagement

- Fédérations de jeunesse et scoutisme
- Clubs sportifs engagés (fédération des clubs de la Défense)
- Universités et écoles
- Les classes défense et associations jeunes défense (Atlas / IHEDN)
- Réseaux liés aux valeurs de la République et de la citoyenneté

### Organisation territoriale à déployer

Ce modèle s'appuiera sur une structure tripartite :

- **Des référents départementaux**, identifiés pour coordonner les actions locales et fédérer les collecteurs et sympathisants.
- **Des comités régionaux**, garants de la cohérence territoriale et de l'animation des réseaux départementaux. Les référents régionaux seront les chefs d'orchestre de la mobilisation départementale.
- **Un Conseil d'administration élargi**, réunissant les principaux partenaires + les référents régionaux et la gouvernance exécutive du fonds de dotation pour piloter la fédération.

Ce déploiement se fera **en lien avec les préfetures, les conseils départementaux, les établissements publics territoriaux et les municipalités**, avec une attention particulière portée aux établissements scolaires (élémentaires et primaires), dans une logique de sensibilisation et de transmission de la mémoire.

### Quels objectifs pour cette fédération :

- **Renforcer l'esprit de défense** dans tous les territoires
- **Fédérer durablement un réseau de collecte structuré et engagé**
- **Organiser des manifestations locales** à la fois mémorielles, pédagogiques et citoyennes
- **Augmenter significativement les ressources collectées**, au service des bénéficiaires du Bleuët de France (*organisation de collectes, manifestation sportives, galas locaux, tombolas - modèle AFM Téléthon*).

---

Cette stratégie, validée par le Conseil d'administration du Fonds de dotation du Bleuët de France en juillet 2024, constituera une nouvelle étape de structuration majeure, indispensable pour porter l'ambition mémorielle, solidaire et citoyenne du Bleuët de France dans une dynamique nationale de long terme.

---